

Problemas de Sociología del Deporte

Problems in Sociology of Sport

Rodolfo Iuliano

Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
rodolfoiuliano@gmail.com

Pablo Bilyk

Universidad Nacional de La Plata (Argentina)
pablobilyk@yahoo.com.ar

Resumen

El presente artículo es una apuesta por reconstruir, articular y problematizar los aportes y los avances de investigación en torno a los estudios sociales del deporte y el tiempo libre, puestos en discusiones en el marco de la mesa de trabajo sobre problemáticas de la sociología del deporte, llevada a cabo durante el 9º Congreso Argentino y 4º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias. La lectura holística e integral de las diferentes producciones académicas, y los diálogos que de ellas se derivaron son puestos en cuestión y en relación a partir de la formulación de tres ejes problemáticos en torno a los cuales se estructura el presente artículo: la violencia y su relación con el fenómeno deportivo en los entramados sociales contemporáneos, las vinculaciones histórico sociales entre políticas públicas y deporte y, por último, el modo en que se articulan y en que resulta posible articular la relación entre los fenómenos deportivos y las ciencias sociales.

Poner de relieve, sistematizar y problematizar los argumentos de los diferentes trabajos e investigaciones discutidos es el camino por el cual el presente artículo aspira a contribuir al estado actual de discusión sobre los estudios sociales del deporte y del tiempo libre.

Palabras clave

Deporte - Ciencias Sociales - Violencia - Sociabilidad - Cultura



Abstract

This article is an attempt to build, articulate and problematize the contributions and advances in research on social studies of sport and leisure, discussed within the working group on problems of the sociology of sport, held during the 9^o Argentinian and 4^o Latin American Physical Education and Science Congress. Holistic and comprehensive reading of various academic productions are called into question based on three problem areas, which structure this article: violence and its relation to the sporting phenomenon in contemporary social frameworks, social historical link between public policies and the way sports are organized between sporting events and social sciences.

Highlighting, organizing and problematizing the arguments of the different investigations discussed is the way in which this article seeks to contribute to current discussions on social studies of sport and leisure.

Key words

Sports- Social Sciences - Violence - Sociability - Culture

La propuesta de establecer un espacio de trabajo reflexivo en torno a la idea de la sociología del deporte, en el marco del 9^o Congreso Argentino y 4^o Latinoamericano de Educación Física y Ciencias, generó la posibilidad de pensar -a partir de los trabajos presentados- en torno a tres preguntas centrales sobre la problemática y los intereses de indagación. Por un lado, una línea de indagación en torno a la problemática de la violencia en los entramados sociales contemporáneos, abordada desde el fenómeno de las hinchadas de fútbol argentino; por otro lado, la preocupación por los diferentes sentidos y definiciones relativas al deporte que se producen y reproducen a partir de las políticas públicas y las normativas legales; y finalmente, la problemática de la relación entre el fenómeno deportivo y el campo de la comunicación. A continuación, la búsqueda se centrará en el análisis de los hilos conductores, con sus regularidades e irregularidades, que atraviesan cada uno de los ejes.

Pensar la problemática de la violencia en los entramados sociales contemporáneos demanda un abordaje en una amplia perspectiva. Con esto nos referimos a la necesidad de partir de considerar a la violencia como un factor intrínseco a la conformación de las sociedades modernas. Esta distinción inicial permite dar un primer paso en la complejización del abordaje, relativizando y analizando críticamente las lecturas estigmatizantes cargadas sobre las situaciones de violencia en torno al deporte.

Partiendo de esta base, y anclados en la tradición de estudios sobre la cultura del aguante en Argentina (Garriga, 2007), los trabajos se centraron en reflexionar sobre las producciones de sentidos que se configuran en el enlace del fútbol con la violencia. Dentro de estas coordenadas se desarrollaron diferentes

núcleos de interés: un recorrido histórico por esta vinculación en la Argentina (Daskal, 2011), un análisis centrado en las dimensiones discursivas de los cánticos de la hinchada de Central norte de Salta (Ibarra, 2011), y un exhaustivo rastreo de las diferentes modalidades en que se construyen lógicas de relacionamiento y reciprocidad entre las hinchadas del fútbol argentino y su inserción en los entramados de la política partidaria (Moreira, 2011).

Abordando el fenómeno de la sociabilidad deportiva desde un ángulo histórico urbanístico, se ha echado luz (Demoner, 2011) sobre la forma en que el desarrollo de instituciones deportivas se inscribe productivamente en la conformación de las ciudades contemporáneas. Analizando el desarrollo deportivo en Vitoria, capital del estado de Espírito Santo en Brasil entre 1896 y 1940, a partir de un trabajo con fuentes periodísticas y relatos de gobernantes, esta línea de trabajo reconstruye el modo en que, hacia 1910 se impulsó la práctica del remo como una práctica popular con contenido religioso, y a su vez, en modo en que sucesivamente esa práctica se instituyó en clubes deportivos, luego fue perdiendo su contenido religioso, y finalmente, a partir de la incorporación de la práctica del fútbol, modificó el espacio urbano de la ciudad.

Bajo la consigna “sociología del deporte”, este eje de trabajo se constituyó como una condensación de las preguntas que en este momento guían e interpelan al campo. Preguntas que dialogan y discuten a partir de plataformas comunes en dos sentidos. Las certezas compartidas acerca de la comprensión de estos espacios como escenarios sociales regidos por sus propias lógicas culturales, y la convicción de los caminos teórico-metodológicos necesarios para transitar y comprender las tramas que las hinchadas significan, respuestas que sólo las indagaciones cualitativas pueden aportar.

De esta forma, restituir la dimensión histórica de la relación fútbol-violencia, analizar los cánticos de las hinchadas, e indagar como estos actores -al mismo tiempo- constituyen redes de relaciones y formas de inserción social, a partir de la pertenencia a una hinchada de fútbol, nos hablan de una problemática preponderante en el campo. Al mismo tiempo, pensar los diferentes trabajos en relación, permite tomar una dimensión de las densidades socio-simbólicas que habitan detrás de las simplificaciones a las que se puede someter la problemática. Tal como sostiene Moreira (2011) en su trabajo, la apuesta esta dada por abandonar los gestos que negativizan el accionar de los hinchas, abordando holísticamente la trama de relaciones que se configuran.

La problematización del fenómeno deportivo desde un ángulo socio-lógico permite reflexionar sobre el modo en que diferentes sentidos sobre el fenómeno deportivo se configuran en torno a los dispositivos institucionales, sean ellos políticas públicas (Levoratti, 2011) o marcos normativos de alcance nacional (De Deus Roeldes y Santos Silva, 2011).

En este sentido, partiendo de un estudio sobre las representaciones de las prácticas corporales de profesores de educación física que se desempeñan en programas socio-educativos en la Provincia de Buenos Aires, Levoratti (2011) pone en evidencia que las diferentes modalidades de la interacción desarrolladas en los espacios de sociabilidad en instituciones educativas (patios de las escuelas, etc.) son constitutivas tanto de las definiciones de cuerpo como de los sentidos atribuidos a la noción de deporte por parte de dichos profesores. En efecto, esta línea de investigación pone de relieve el modo en que un abordaje etnográfico de las prácticas y representaciones educativas en torno a lo corporal, permite recomponer una multiplicidad de sentidos estructurados en torno a la noción de deporte, que lo asocian a las categorías de recreación, integración, entre otras. La interrogación por el modo en que aparecen elaboradas definiciones en torno al deporte en diferentes artefactos institucionales, asume una nueva modulación en el trabajo de De Deus Roeldes y Santos Silva (2011), al analizar el modo en que ocio y deporte son tematizados en Constitución Federal Brasileira de 1988 como derechos sociales y ciudadanos. Esta línea de indagación, permite reponer la problematización en torno al modo en que deporte y ocio son social y moralmente inferiorizados frente a otras supuestas dimensiones de lo social como el trabajo y la satisfacción de las necesidades materiales. Así, reconstruyen los términos del debate que otorga mayor o menor relevancia a la recreación y las prácticas deportivas entendidos como derechos sociales, es decir, instancias de realización subjetiva donde se producen una positividad que no puede explicarse completamente en términos de reproducción de y regeneración de la fuerza productiva, funcional a la acumulación capitalista.

Finalmente, las inquietudes sociológicas en torno al fenómeno del deporte promovidas en el presente foro de debate, situaron como uno de sus focos de discusión la relación entre deporte y comunicación. En este sentido, se abordó la intersección entre la sociología del deporte y el campo de la comunicación, o más específicamente, se exploraron y analizaron minuciosamente las implicancias de la inscripción de una cátedra de sociología del deporte en el marco de una carrera universitaria de periodismo y comunicación social, en la Universidad Nacional de La Plata (Branz, 2011). Este abordaje contribuye al estado de conocimientos sobre un campo como el periodístico, enfocando su análisis en el periodismo deportivo, al analizar los programas de las materias, las perspectivas, prácticas y tradiciones hegemónicas y críticas operantes en el campo, concluyendo con una interrogación a cerca de la creciente legitimidad del campo del periodismo deportivo, la cual se pone en evidencia a través del financiamiento que el Estado otorga para la conformación de carreras y tecnicaturas universitarias específicas de la materia.

Por otro lado, la investigación sobre la relación entre deporte y comu-

nicación ha arrojado nuevas perspectivas a partir del estudio de la toma de posición pública de los ciudadanos en los foros y redes de internet (Budde, Bremer Boaventura y Fernandez Vaz, 2011). En efecto, a partir de la reconstrucción de un conflicto planteado entre el entrenador de la selección brasilera de fútbol y la corporación de medios más grande de Brasil, en torno a los derechos de exclusividad de la transmisión de la selección durante el campeonato mundial de fútbol de Sudáfrica de 2010, el trabajo muestra cómo buena parte del público consumidor de fútbol comenzó a contestar el mensaje de la cadena dominante desde una perspectiva que mostraba cierta autonomía respecto de la industria del espectáculo. Así, por este camino, el trabajo nos permite conocer un repertorio de tácticas en donde los consumidores de espectáculos deportivos aparecen en toda su dimensión de sujetos, capaces de intervenir productivamente en un contexto de asimetría en la circulación de los mensajes, a partir de la producción de las propias noticias y de su difusión por las redes virtuales como Facebook, Twitter y entre otras.

Para finalizar, resulta interesante subrayar que este espacio de discusión pone en evidencia la diversidad de referentes empíricos que nos permiten pensar a las prácticas deportivas, desde un vasto número de perspectivas (epistemológicas y disciplinares) y cuya puesta en diálogo ha sido y sigue siendo una de las apuestas de la mesa y del presente artículo. A su vez, las diferentes líneas de trabajo orientadas al estudio del fenómeno deportivo y del tiempo libre, se han revelado como un territorio privilegiado para conocer las lógicas a partir de las cuales un conjunto de problemáticas sociales se configuran en torno al campo del deporte. En este sentido, el presente artículo ha procurado recoger buena parte de las preguntas y disparadores relativos a los estudios sociales del deporte que tuvieron lugar en estos espacios de debate y que auguran futuros desarrollos, entre que es posible destacar los siguientes: ¿es posible pensar a la violencia en general, y a la violencia en el deporte en particular, como una dimensión constitutiva de los entramados sociales contemporáneos? Siguiendo la línea de Archetti (2001) ¿en qué medida puede considerarse que el desarrollo deportivo opera como una cabeza de lanza para el desarrollo de la nación, o para la producción de identidades locales, incluso en torno a clivajes de clase? ¿Hasta qué punto resulta válida una pregunta por el disciplinamiento social operado en torno a la institucionalización del deporte contemporáneo? ¿Qué capacidad de agencia es posible encontrar en los sujetos consumidores (usuarios) de los espectáculos deportivos para algún tipo de afirmación subjetiva? En definitiva, ¿cómo puede abordarse el estudio de las prácticas y espacios deportivos y del tiempo libre en su dimensión de productividad, sin desconocer las asimetrías operantes en el campo, y sin reducir a la vez todas las prácticas a él vinculadas, a la figura de la reproducción y el ajuste de los sujetos a los requerimientos del sistema social?

Pues bien, los trabajos discutidos y comentados, así como las problemáticas que ellos abordan y ponen en juego, pueden ser entendidos como indicios a partir de los cuales perseverar en la formulación de interrogantes teóricos y empíricos que motoricen investigaciones actuales y futuras, en el marco de un campo relativamente consolidado como es el de la sociología y los estudios sociales del deporte.

Bibliografía

- Archetti, E. (2001), *El potrero, la pista y el ring. Las patrias del deporte argentino*, Buenos Aires, FCE.
- Branz, J. B. (2011), “Más allá de las fronteras...intersecciones entre Sociología del deporte y Periodismo deportivo”, ponencia presentada en *9º Congreso Argentino y 4º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias, FaHCE-UNLP*, La Plata.
- Budde, L., Bremer Boaventura P. L. y Fernandez Vaz, A. (2011), “A copa A Globo e o técnico: Internautas se posicionam no espaço virtual” ponencia presentada en *9º Congreso Argentino y 4º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias, FaHCE-UNLP*, La Plata.
- Daskal, R. (2011), “Cultura, civilización y violencia en el fútbol argentino” ponencia presentada en *9º Congreso Argentino y 4º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias, FaHCE-UNLP*, La Plata.
- De Deus Roeldes, A. y Santos Silva, D. (2011), “Dificuldades na legitimação dos direitos sociais em Esporte e Lazer: foco na formação dos gestores” ponencia presentada en *9º Congreso Argentino y 4º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias, FaHCE-UNLP*, La Plata.
- Demoner, J. A. (2011) “Esporte na cidade: novos espaços, novos objetos... uma nova paisagem em Vitória (1896-1940)” ponencia presentada en *9º Congreso Argentino y 4º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias, FaHCE-UNLP*, La Plata.
- Garriga, J. (2007), *Haciendo amigos a las piñas. Violencia y redes sociales de una hinchada del fútbol*, Prometeo Libros, IDAES, UNSAM, Buenos Aires.
- Ibarra, M. E. (2011) “En el norte mando YO”. La construcción de identidad(es) en la hinchada del Club Central Norte de Salta” ponencia presentada en *9º Congreso Argentino y 4º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias, FaHCE-UNLP*, La Plata.
- Levoratti, A. (2011) “Recreación y deporte social. Una contribución etnográfica al estudio de las prácticas corporales en políticas socio educativas” ponencia presentada en *9º Congreso Argentino y 4º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias, FaHCE-UNLP*, La Plata.

Moreira, M. V. (2011) “Tramas y circulaciones en el campo del fútbol para pensar las relaciones entre Deporte y Sociedad” ponencia presentada en *9º Congreso Argentino y 4º Latinoamericano de Educación Física y Ciencias, FaHCE-UNLP*, La Plata.